

Dôme Project Interiors une vision qui traverse le temps

Du showroom genevois aux projets internationaux, Dôme Project Interiors célèbre 20 ans d'excellence et de style.

-/ From its Geneva showroom to international projects, Dôme Project Interiors celebrates 20 years of excellence and style.



Aujourd'hui, le studio développe plusieurs projets résidentiels d'exception en Suisse, dont une maison de maître, une propriété au bord du lac classée et plusieurs résidences familiales. À l'international, notamment aux Bahamas, un penthouse avec une vue imprenable sur l'océan sera finalisé au printemps 2026.

Currently, Dôme is developing several exceptional residential projects in Switzerland, including a manor house, a lakeside heritage property, and multiple family residences. Internationally, a penthouse in the Bahamas with breathtaking ocean views is set to be completed in spring 2026.



Au fil des années et des projets menés en Suisse et à l'international, le style de Dôme Project Interiors a évolué vers une approche plus contemporaine en s'enrichissant des attentes variées de ses clients tout en préservant une esthétique raffinée et intemporelle, empreinte singulière du studio. Cette évolution, aux lignes affirmées, témoigne de la capacité du studio à se réinventer et à créer des intérieurs aux styles variés, en parfaite adéquation avec les souhaits de chaque client.

Over the years, through projects in Switzerland and abroad, Dôme Project Interiors has evolved towards a more contemporary approach, enriched by the varied expectations of its clients while preserving the studio's refined and timeless aesthetic. This evolution, characterized by bold lines, reflects the studio's ability to reinvent itself and create interiors in diverse styles, tailored to each client's desires.

Dôme Project Interiors fête ses 20 ans: deux décennies de projets aux quatre coins du monde, un nouveau chapitre lancé à Genève en 2021 avec l'ouverture d'un showroom de 360 m². Aujourd'hui, le studio d'architecture poursuit son expansion avec plusieurs projets en Suisse, à Londres et aux Bahamas, tout en ouvrant les portes de son concept store à de nouveaux partenaires. C'est en 2005 que Cécile Demole fonde Dôme, animée par l'envie de créer des projets sophistiqués, dans le souci du détail. Portée par une vision poétique inspirée des univers marins, la fondatrice a toujours cherché à intégrer dans ses projets une dimension organique. Matières naturelles, textures nobles, détails subtils évoquant corail, galets ou ondulations de l'eau: les projets de Dôme créent un lien subtil entre nature et structure. Primé au International design awards, le refit du yacht Amels incarne parfaitement cette vision, entre élégance et résonances maritimes.

-/ Dôme Project Interiors marks two decades of projects across the globe, opening a new chapter in Geneva in 2021 with a 360 m² showroom. Today, the architecture studio continues its expansion with multiple projects in Switzerland, London, and the Bahamas, while welcoming new partners into its concept store. Founded in 2005 by Cécile Demole, Dôme was born from a desire to create sophisticated projects with meticulous attention to detail. Guided by a poetic vision inspired by marine worlds, the founder has always sought to integrate an organic dimension into her designs. Natural materials, noble textures, and subtle details evoking coral, pebbles, or the flow of water create a delicate link between nature and structure. Recognized by the International Design Awards, the refit of yacht Amels perfectly embodies this vision, blending elegance with maritime resonance.



L'aspect concept store du showroom s'est également accentué grâce à l'ouverture de leur écrin de plus de 360 m², au cœur de vieille ville, en novembre 2021. Chaque recoin de leur espace est personnalisé par plusieurs mises en scènes mettant en valeur des marques emblématiques telles que Fornasetti, Jonathan Adler et Assouline. Dôme permet ainsi de souligner l'importance de l'accessoirisation d'un intérieur: une touche finale essentielle qui personnalise et apporte du caractère et du raffinement à chaque espace. Dôme ouvre désormais son espace à de nouvelles marques à travers des concepts éphémères dans des univers variés tels que la joaillerie, la mode ou encore la gastronomie. La maison collabore dès à présent avec des enseignes dont l'esthétique et la qualité s'alignent parfaitement son identité, afin d'offrir à sa clientèle un éventail encore plus riche de création, souvent méconnues du grand public.

Pour développer un projet d'architecture d'intérieur ou si vous souhaitez collaborer avec Dôme et présenter votre savoir-faire dans leur espace, vous pouvez les contacter directement par e-mail à contact@dome.ch ou par téléphone au +41 22 362 74 70.

The concept store aspect of the showroom has also been emphasized with the opening of their over 360 m² space in Geneva's Old Town in November 2021. Every corner of the space is curated through multiple vignettes showcasing iconic brands such as Fornasetti, Jonathan Adler, and Assouline. Dôme highlights the importance of interior accessorizing—a final touch that personalizes and brings character and refinement to each space. Dôme now opens its space to new brands through ephemeral concepts across various domains, including jewelry, fashion, and gastronomy. The studio collaborates with brands whose aesthetics and quality align perfectly with its identity, offering clients an even richer range of creations, often little-known to the public.

Whether you're looking to develop an interior design project or collaborate with Dôme to showcase your expertise in their space, you can reach them directly by email at contact@dome.ch or by phone at +41 22 362 74 70.